



**Recomandări
De politici
Raport**



Preventing alcohol abuse
among pre-adolescents



**Funded by
the European Union**

This report has been produced as part of the project
CUT! Preventing alcohol abuse among pre-adolescents (CUT!)

- project number 2021-1-PL01-KA220-SCH-000024118 -

Funded by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Autorii

Inforef
Szkoła Podstawowa nr 5 w Świdniku
Istituto Comprensivo Scialoja
Scoala Gimnaziala Baiculesti
RenaSup
Epimorfotiki Kilkis per la revisione

Revizuire științifică

AIDD

Revizuire tehnică și digitalizare

Pixel

Design grafic și layout

Veronica Gariboldi

credite



Szkoła Podstawowa nr 5

im. J. Kusocińskiego w Świdniku



Inforef

RenaSup 



parteneri

01

Informații din școli

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p10 |
| 2_ Principalele constatari | p12 |
| 3_ Recomandări de politici | p13 |

02

Tema alcoolului este explicată în mai multe subiecte

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p16 |
| 2_ Principalele constatari | p18 |
| 3_ Recomandări de politici | p19 |

03

Alcool și accidentele rutiere

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p22 |
| 2_ Principalele constatari | p14 |
| 3_ Recomandări de politici | p25 |

04

Alcool și sănătate

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p28 |
| 2_ Principalele constatari | p30 |
| 3_ Recomandări de politici | p31 |

05

Alcool și distribuție

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p34 |
| 2_ Principalele constatari | p35 |
| 3_ Recomandări de politici | p36 |
-

06

Sistem de monitorizare a datelor de consum și vânzări în rândul tinerilor

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p38 |
| 2_ Principalele constatari | p39 |
| 3_ Recomandări de politici | p40 |

07

Inițiative la nivel public

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p42 |
| 2_ Principalele constatari | p43 |
| 3_ Recomandări de politici | p44 |

08

Proiect multidisciplinar

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p46 |
| 2_ Principalele constatari | p47 |
| 3_ Recomandări de politici | p48 |

09

Marketing

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| 1_ Informații culese din interviuri | p50 |
| 2_ Principalele constatari | p52 |
| 3_ Recomandări de politici | p52 |

Cuprins

Introducere

Într-o eră în care sistemele educaționale se confruntă cu provocări fără precedent, Raportul nostru cuprinzător de recomandări de politică rezultă dintr-un efort amplu de cercetare calitativă care s-a derulat între 9 august 2023 și 13 ianuarie 2024. Această cercetare a cuprins șase națiuni europene : Belgia, Franța, Grecia, Italia , Polonia și România, reflectând un spectru divers de perspective educaționale, juridice și civice. Printr-o laborioasă realizare a 31 de interviuri în care au fost implicați 65 de participanți distinși – inclusiv directori de școli primare și secundare, consultanți educaționali, psihologi, reprezentanți ai legii și profesioniști din domeniul juridic – am obținut perspective valoroase asupra dinamicii plurivalente ale politicilor și practicilor educaționale.

Participanții, provenind din medii variate, cum ar fi conducerea școlii, managementul educațional, educația civică, psihologia dezvoltării și implementarea programelor de prevenție, printre altele, au oferit o bogată gamă de experiențe și perspective. Contribuțiile lor sunt esențiale în modelarea recomandărilor noastre, având ca scop consolidarea cadrelor educaționale împotriva provocărilor contemporane, încurajând în același timp medii favorabile dezvoltării globale a studenților.

Acest raport sintetizează cu meticulozitate informațiile obținute din aceste conversații, creând terenul pentru recomandări de strategii eficiente. Scopul nostru este de a promova un dialog care transcende granițele naționale, pledând pentru reforme care sunt atât inovatoare, cât și incluzive, asigurând astfel că sistemele educaționale pot naviga în mod eficient în complexitățile secolului XXI.

01

Informații din școli

Această secțiune consolidează constatările din țările partenere ale proiectului și prezintă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a practicilor și strategiilor actuale privind educarea copiilor de vârstă școlară despre problematica consumului de alcool. În ciuda abordărilor diverse, apar teme comune, evidențiind nevoia unei educații cuprinzătoare, adecvate vârstei, care să integreze măsuri de prevenție a consumului de alcool prin intermediul programelor școlare.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Școlile belgiene organizează diverse activități de conștientizare cu privire la dependență, nu doar axate pe alcool. Printre acestea se numără o „Ziua dependenței” cu ateliere și dezbateri conduse de formatori profesioniști din organizații externe, precum AMO, care vizează sprijinirea tinerilor. În plus, învățământul secundar găzduiește uneori activități în colaborare cu cercetători, concentrându-se pe efectele alcoolului asupra dezvoltării creierului adolescenților. Cu toate acestea, școlile primare de obicei nu abordează alcoolul, deoarece copiii de o vârstă atât de fragedă nu ar trebui să fie expuși acestui subiect. În general, părinții nu sunt implicați decât dacă apare o problemă specifică, deși unele școli au asociații de părinți care organizează evenimente tematice, alcoolul fiind tema în unele cazuri.

Grecia

În Grecia, educația pentru sănătate și bunăstare, inclusiv informații despre îngrijirea corpului și efectele unor substanțe precum alcoolul, este integrată în programa școlară la mai multe materii. Elevii își încep educația în preșcolar și continuă prin învățământul primar și gimnazial, unde sunt predate diverse materii, inclusiv despre importanța unui stil de viață sănătos. Curriculumul este conceput pentru a fi adecvat vârstei, copiii mai mici învățând despre îngrijirea primară și alimentația sănătoasă. În același timp, elevii mai mari se adâncesc în subiecte mai complexe, cum ar fi riscurile asociate cu alcoolul și alte substanțe. Scopul este de a oferi o educație cuprinzătoare care să îi informeze și să îi încurajeze să facă alegeri sănătoase de-a lungul vieții.

Subiectul alimentației sănătoase, a stării de bine și a pericolelor consumului și abuzului de alcool poate face, de asemenea, obiectul unui Proiect de activități școlare, pe care un profesor din învățământul primar și gimnazial îl poate organiza, conform instrucțiunilor Ministerului Educației și Cultelor din Grecia sau subiectul unui eveniment organizat de Asociațiile Părinților și Tutorilor de Școli, adresat elevilor și părinților, încercând să țină pasul cu schimbările socio-economice. De exemplu, consumul de băuturi energizante a crescut dramatic în rândul elevilor de liceu în ultimii ani.

Franta

Școlile se angajează în diferite programe de educative, concentrându-se pe bunăstare, sănătate și prevenție. Inițiativele includ sesiuni de informare pe timpul anului pentru elevii

de clasa a șasea, discuții despre drepturi și hărțuire în clasele a cincea și a patra și discuții despre dependențe și legislația consumatorilor pentru elevii de clasa a treia. În plus, instruirea în domeniul siguranței rutiere și al primului ajutor sunt integrate în curriculum și se fac eforturi pentru a implica părinții prin conferințe despre riscuri precum dependențele și hărțuirea, deși cu succes limitat.

Italia

Educația civică a fost integrată ca o materie interdisciplinară la toate nivelurile școlare din Italia din septembrie 2020, concentrându-se pe teme precum Constituția, dezvoltarea durabilă și cetățenia digitală. Proiectele din acest cadru abordează diverse aspecte, inclusiv alimentația sănătoasă, risipa alimentară și importanța apei, alături de pericolele dependenței, subliniind în special efectele dăunătoare ale consumului de substanțe asupra sănătății și mediului. Un proiect notabil, „Nu risipei alimentare”, urmărește ca elevii din ciclul primar să cultive obiceiuri de consum responsabil de alimente prin activități captivante.

Polonia

Școlile din Polonia implementează diverse programe care au ca scop educarea copiilor și adolescenților cu privire la riscurile asociate consumului de substanțe care creează dependență, cu un accent puternic pe dezvoltarea abilităților personale și sociale. Programe precum „Bomboane” pentru elevii mai tineri pun accent pe informațiile de bază despre substanțele care creează dependență, inteligență emoțională, gândire creativă, stima de sine, cooperare și siguranță. Elevii mai mari se angajează în activități menite să construiască relații, stima de sine și asertivitatea pentru a preveni abuzul de alcool. Eforturile educaționale se extind la părinți și profesori pentru a consolida aceste valori acasă și la școală.

Romania

Problema consumului de alcool în rândul tinerilor este cunoscută și abordată în instituțiile de învățământ din România, dar există întotdeauna posibilitatea unor abordări noi, mai eficiente.

Pe măsură ce elevii sunt din ce în ce mai expuși la consumul de alcool, au nevoie de informații detaliate despre efectele pe termen scurt și lung ale alcoolului pentru a crea o motivație solidă de a evita consumul de alcool prin stabilirea unor obiective pozitive de viață și dezvoltarea respectului de sine și a responsabilității civice.

Pe măsură ce dependența de alcool devine unul dintre pericolele timpului nostru, adolescenții fiind primele victime, aceste activități își propun să informeze elevii despre pericolele asociate consumului de alcool, să îi ajute să nu își pună în pericol sănătatea, viața socială și viitorul, să-i încurajeze pe aceștia să folosească metode artistice și creative de exprimare pentru a sprijini lupta împotriva consumului de alcool.

Consilierii școlari joacă un rol vital în prevenirea consumului de alcool în rândul elevilor, oferind educație, sprijin și resurse. Participarea la activități adecvate vârstei, discutarea riscurilor consumului de alcool și utilizarea instrumentelor interactive și multimedia sunt abordări ce vin în sprijinul elevilor și pot ajuta în dezvoltarea unor comportamente responsabile și sănătoase. Este necesar să se dezvolte resurse, inclusiv centre de tratament, grupuri de asistență și linii telefonice directe, pe care studenții și familiile lor să le poată accesa pentru ajutor. Elevii și familiile lor au nevoie de sprijin și îndrumare dacă/când este necesar.

Identificarea copiilor expuși riscului trebuie făcută cât mai curând posibil pentru a preveni escaladarea problemelor legate de alcool. Trebuie să existe o colaborare strânsă între profesori și părinți pentru a identifica semnele de avertizare și pentru a cunoaște preocupările copiilor.

Elevii ar trebui încurajați să participe la activități extracurriculare, sporturi, cluburi sau hobby-uri ca alternative la consumul de alcool; un stil de viață sănătos și activ este bine cunoscut că aduce numai beneficii.

Părinții ar trebui să fie implicați în activități educaționale despre semnele consumului de alcool la adolescenți și despre cum să comunice eficient cu copiii lor despre acest lucru.

02 Principalele constatari

- Abordări variate: țările folosesc o gamă largă de strategii, de la integrarea curriculumului și colaborările externe până la platforme digitale.
- Accent pe educația timpurie: accent pe începerea educației despre alcool devreme, adaptată vârstei și înțelegerii elevilor.
- Colaborare multidisciplinară: programele eficiente implică parteneriate cu părinții, profesioniștii din domeniul sănătății și organizațiile comunitare.
- Instrumente digitale și interactive: utilizarea platformelor digitale și a instrumentelor interactive sporește implicarea și eficacitatea

03 **Recomandări de politici**

Educație integrată cuprinzătoare privind alcoolul: Școlile ar trebui să includă conștientizarea și prevenirea consumului de alcool în programele de învățământ pentru toate clasele, adaptate pentru a fi adecvate vârstei.

Promovarea parteneriatelor multidisciplinare: Incurajarea colaborărilor cu organizațiile de asistență medicală, de aplicare a legii și comunitare, pentru a oferi o educație cuprinzătoare privind conștientizarea și prevenirea alcoolului, valorificând expertiza și resursele diverse pentru o abordare cuprinzătoare.

Utilizarea instrumentelor digitale și interactive: Folosirea platformelor digitale și metodelor interactive pentru a implica elevii în mod eficient, făcând învățarea despre conștientizarea și prevenirea consumului de alcool mai ușor de identificat și având impact crescut.

Implicarea părinților și a comunității: Întărirea eforturilor de implicare a părinților și a comunității extinse în inițiative educaționale, oferindu-le resurse și instruire pentru a sprijini aceste conversații acasă și în cadrul comunității.

Dezvoltare profesională continuă pentru educatori: Oferirea formării continue și resurselor pentru profesori și consilieri școlari, inzestrandu-i cu cele mai recente informații și tehnici pentru a oferi o educație eficientă despre alcool.

Politici și evaluarea programelor: Implementarea de evaluări regulate ale programelor educaționale pentru a cunoaște eficacitatea acestora, folosind constatările pentru a perfecționa și îmbunătăți strategiile de educare cu privire la consumul de alcool.

Campanii naționale și inițiative de conștientizare: Sprijinirea și promovarea campaniilor naționale care se aliniază eforturilor din școală, extinzând impactul mesajelor de conștientizare și prevenire a consumului de alcool.

02

Tema alcoolului este explicată în mai multe subiecte

Această secțiune sintetizează perspective din interviuri și analize efectuate în țările partenere ale proiectului, concentrându-se pe tema alcoolului. Acesta identifică provocările comune, strategiile practice și abordările unice ale educației, prevenirii și politicii privind alcoolul în aceste țări. Scopul este de a oferi recomandări de politici acționabile pentru abordarea consumului de alcool, în special în rândul tinerilor.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Tema alcoolului este integrată în diferite discipline în școlile belgiene, deși nu pe scară largă. Este menționat în contextul sănătății, siguranței rutiere și chiar marketingului, așa cum se vede în cursurile de franceză în care elevii analizează reclamele. Inițiativele notabile includ vorbitori invitați de la Alcoolicii Anonimi care împărtășesc povești personale și activități legate de înțelegerea efectelor alcoolului asupra sănătății și comportamentului. În ciuda acestor eforturi, există percepția că elevii din învățământul primar sunt prea tineri pentru a se implica în această problemă și se pune mai mult accent pe intervențiile la nivel social și pe conștientizarea dincolo de sfera școlii.

Grecia

În Grecia, curriculumul național este în curs de revizuire pentru a-l face mai receptiv la nevoile educaționale contemporane și la schimbările societale. Această revizuire își propune să promoveze o experiență educațională cuprinzătoare care promovează bunăstarea și respectul pentru diversitate și pregătește elevii să devină indivizi creativi și cetățeni activi, promovând o abordare holistică a educației care ar putea cuprinde astfel de subiecte și să creeze respect pentru diversitatea culturală, care poate include înțelegerea rolului băuturilor și al alimentelor în diferite culturi și societăți.

În școlile primare, care se adresează elevilor cu vârste cuprinse între 6 și 12 ani, importanța menținerii unei alimentații sănătoase este predată la lecțiile de educație fizică din clasele a V-a și a VI-a. Elevii sunt învățați cum o dietă sănătoasă poate avea un impact pozitiv asupra condiției lor fizice și a bunăstării generale. În plus, tema alimentației sănătoase este abordată și în lecția de muzică din clasa a VI-a, unde elevii învață despre efectul acesteia asupra vocii. În plus, la lecția de limba greacă din clasa a VI-a, elevii învață despre cât de benefice sunt obiceiurile alimentare sănătoase. Cu toate acestea, subiectul alcoolului trebuie abordat direct în școlile primare.

În liceele, care se adresează elevilor cu vârste cuprinse între 13 și 15 ani, tema alcoolului este menționată la subiectul de greacă veche din clasa I, unde elevii învață despre rolul vinului în Grecia antică, inclusiv despre legătura acestuia cu zeul antic Dionysos. Există și un capitol pe subiecte legate de alcool la disciplina Economie Casnică în clasa a I-a și disciplinele Educație Politică și biologie în clasa a III-a.

De asemenea, în anul școlar 2020-2021, un program pilot numit „Laboratoarele de competențe” a fost implementat în 218 de școli primare și liceale din toată Grecia. În prezent,

„Laboratoarele de competențe” sunt implementate în toate școlile primare și medii ale țării, incluzând subiectul: Ciclul: Abilități de viață, Pilon tematic: O viață mai bună, Secțiunile: Alimentație sănătoasă, Sănătate mintală, Siguranță Rutieră, Prevenire și Dependențe.

Pentru informațiile cele mai actuale și detaliate, în urma dezvoltărilor publicate de Unitatea Eurydice Grecia și Ministerul Educației din Grecia ar oferi cele mai precise perspective asupra modului în care aceste subiecte sunt integrate în curriculumul național.

Franta

Școlile colaborează cu asociații precum Addictions France pentru a implementa proiecte cuprinzătoare de prevenire și bunăstare. Aceste proiecte pun accent pe abilitățile psihosociale, gestionarea emoțiilor și încrederea în sine încă din școala primară. Conștientizarea asupra alcoolului este abordată în mod explicit în clasa a patra prin reflecție asupra adolescenței și comportamentului riscant, urmată de un test despre mit și realitate în ceea ce privește alcoolul. Aceste acțiuni fac parte dintr-o strategie mai amplă aprobată la nivel național, subliniind importanța dezvoltării abilităților psihosociale în rândul copiilor și tinerilor.

Italia

Educația privind alcoolul este crucială și începe în primii ani de școlarizare, punând accent în mod explicit pe învățământul secundar prin programa de educație civică. Proiectul interdisciplinar „Noi cittadini del mondo...in-dependenti” se întinde pe 33 de ore pe parcursul anului școlar, concentrându-se pe sănătate, bunăstare și impactul alcoolului și al altor substanțe. Activitățile includ brainstorming, sarcini experimentale pentru înțelegerea nivelului de alcool din sânge, analiza materialelor publicitare pentru produse care creează dependență și crearea de afișe de conștientizare menite să stimuleze reflecția și conștientizarea elevilor despre alcool și dependență.

Polonia

În diferite etape educaționale, tema alcoolului este integrată în programa școlară prin programe precum „7 Steps” și „Candies”, concentrându-se pe prevenire, stima de sine și gestionarea emoțiilor negative. Atelierele, întâlnirile cu specialiștii și poveștile personale ale dependenților în recuperare sunt folosite pentru a transmite pericolele abuzului de alcool și pentru a promova mecanisme sănătoase de adaptare. Schimbarea de abordare urmărește să evite recuperarea plină de farmec după dependență, concentrându-se în schimb pe

educația continuă și dezvoltarea intereselor personale ca alternative la consumul de alcool.

România

Biserica are propria sa viziune asupra consumului de alcool, bazată pe principii teologice și spirituale și privind modul în care alcoolul afectează individul și comunitatea. Iată câteva aspecte ale viziunii Bisericii asupra consumului de alcool:

- nu interzice consumul de alcool dar îl susține într-o formă moderată și responsabilă. Consumul moderat de alcool se referă la utilizarea alcoolului în cantități limitate și în scopuri sociale sau rituale, cum ar fi participarea la Sfânta Împărtășanie, unde vinul este sângele lui Hristos.
- condamnă cu fermitate abuzul de alcool sau consumul excesiv care duce la ebrietate sau comportament imoral. Abuzul de alcool este văzut ca o slăbiciune și un păcat care poate avea efecte dăunătoare asupra sănătății fizice, mentale și spirituale a unui individ.
- încurajează responsabilitatea și autocontrolul în ceea ce privește consumul de alcool. Indivizii sunt îndemnați să fie conștienți de propriile limitări și să evite situațiile care i-ar putea conduce la un comportament nesăbuit.

02 Principalele constatari

- Inițiative educaționale: Toate țările subliniază importanța integrării educației despre alcool în programele școlare, subliniind eficacitatea intervenției timpurii.
- Norme culturale și sociale: normalizarea alcoolului în mediile sociale este o problemă larg răspândită, țări precum Polonia concentrându-se pe schimbarea percepțiilor culturale către un consum responsabil.
- Politică și reglementare: Există un consens cu privire la necesitatea unei reglementări mai stricte a reclamei și distribuției alcoolului, așa cum s-a discutat în România și Italia.
- Campanii de conștientizare a publicului: Franța și Grecia subliniază rolul campaniilor publice în creșterea gradului de conștientizare cu privire la pericolele consumului de alcool.
- Abordări comunitare și multidisciplinare: Implicarea diferitelor părți interesate, inclusiv școli, profesioniști din domeniul sănătății, forțele de ordine și organizații comunitare, este crucială pentru o abordare cuprinzătoare a prevenirii consumului de alcool.

03 **Recomandări de politici**

Îmbunătățirea educației școlare: Dezvoltarea și implementarea programelor de educație cuprinzătoare, adecvate vârstei, la toate nivelurile școlare, integrând abilitățile de viață și gândirea critică cu privire la consumul de alcool.

Reglementarea publicității și accesibilității: Aplicarea unor reglementări mai stricte privind publicitatea pentru alcool, în special în mass-media accesibilă tinerilor, și controlul vânzării și distribuției de alcool pentru a reduce consumul de alcool în rândul minorilor.

Promovarea schimburilor culturale: Sprijinirea inițiativelor care vizează schimbarea normelor sociale legate de consumul de alcool, încurajarea consumului responsabil și moderat.

Consolidarea campaniilor de sănătate publică: Lansarea campaniilor naționale și locale pentru a crește gradul de conștientizare a riscurilor asociate consumului de alcool, subliniind impactul asupra sănătății, stării de sănătate și siguranței.

Facilitatea implicării comunității: Încurajarea colaborării între școli, organizații religioase, profesioniști din domeniul sănătății și forțelor de ordine pentru a aborda consumul de alcool în mod cuprinzător, concentrându-se pe prevenire, sprijin și intervenție.

Implementarea monitorizării și evaluării: Stabilirea unor sisteme de monitorizare cuprinzătoare pentru a urmări tendințele consumului de alcool, eficacitatea programelor de prevenire și impactul schimbărilor de politică, în special în rândul tinerilor.

03

Alcool și accidentele rutiere

Această secțiune sintetizează concluziile din interviuri și analize efectuate în țările partenere ale proiectului, concentrându-se pe legătura dintre consumul de alcool și accidentele rutiere. Se bazează pe inițiative educaționale, programe de prevenire, măsuri legale și campanii de sănătate publică pentru a propune recomandări politice cuprinzătoare care vizează reducerea accidentelor rutiere legate de alcool.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Conștientizarea cu privire la alcool și siguranța rutieră este abordată prin activități specifice în unele școli belgiene. Acestea includ zile de informare în care ofițerii de poliție discută despre siguranța rutieră și implicațiile consumului de alcool. Există o recunoaștere a importanței educării tinerilor cu privire la pericolele consumului de alcool și a conducerii. Cu toate acestea, aceste inițiative sunt sporadice și nu fac parte dintr-un curriculum cuprinzător, la nivel național. Demersurile în vederea combaterii accidentelor rutiere legate de alcool prin educație par a fi mai eficiente, concentrându-se pe aspectele legale și consecințele consumului iresponsabil de alcool în legătură cu siguranța rutieră.

Grecia

În Grecia, accidentele rutiere legate de alcool au reprezentat o preocupare semnificativă, deoarece conducerea sub influență crește dramatic riscul de accidente. Guvernul elen a inițiat un plan național strategic cuprinzător pentru siguranța rutieră pentru a combate acest lucru. Anunțat în 2021, planul include campanii direcționate de aplicare și de conștientizare, luarea în considerare a etilotestelor și o revizuire a Codului Rutier pentru a se concentra asupra încălcărilor frecvente care duc la vătămări grave, inclusiv la conducerea în stare de ebrietate.

Statisticile Autorității de Statistică Elenă au indicat că în 2018, 36 din 700 de decese rutiere au fost legate de alcool, cu cifre similare în 2019. Aceste cifre sugerează că aproximativ 23-25% dintre accidentele rutiere mortale din Grecia au fost legate de conducerea în stare de ebrietate.

Limitele legale ale concentrației de alcool în sânge (BAC) în Grecia sunt de 0,5 g/l pentru șoferii standard și 0,2 g/l pentru șoferii începători și profesioniști, cu diverse sancțiuni variind de la amenzi la închisoare, în funcție de nivelul de alcool în sânge și de repetarea încălcării. În ciuda acestor măsuri, testarea poliției pentru alcoolemie nu este sistematică, mulți șoferi nefiind testați în urma accidentelor rutiere.

În 2019, Ministerul Sănătății a solicitat unui grup de lucru să elaboreze un plan național de acțiune (2019-2023) pentru abordarea consecințelor dăunătoare ale consumului de alcool, care include și propuneri pentru statul grec privind alcoolul și siguranța rutieră, cum ar fi reducerea limitei superioară a alcoolemiei (BAC) și implementarea unui sistem de bonuri pentru ca tinerii să se deplaseze cu taxiul de la bar, după consumul de alcool. Cu toate acestea, multe dintre ele încă nu au fost implementate.

Ca parte a efortului de reducere a acestor cifre, siguranța rutieră a fost inclusă în programa

școlară la disciplina „Laboratoarele de aptitudini” pentru educarea tinerei generații. În cadrul acestui subiect, polițiștii rutieri sunt invitați în școlile primare pentru a vorbi despre siguranța rutieră, sau elevii pot vizita Parcul Educațional Trafic din Kilkis.

Combinăția de măsuri legale, programe educaționale și îmbunătățiri specifice ale infrastructurii reflectă o abordare cu mai multe fațete pentru abordarea problemei accidentelor rutiere legate de alcool, în special în rândul tinerilor din Grecia.

Franta

Intervievații nu au detaliat cu precizie inițiative care se concentrează exclusiv pe alcool și accidente rutiere în contextul educațional. Cu toate acestea, măsurile preventive generale și programele de conștientizare a școlii, inclusiv educația în materie de siguranță rutieră și cursurile de prim ajutor, contribuie indirect la abordarea acestei probleme. Accentul pus pe conștientizarea dependenței, în special în ceea ce privește alcoolul, în sesiunile educaționale include probabil discuții despre impactul acesteia asupra siguranței rutiere.

Italia

Accidentele rutiere legate de alcool rămân o preocupare semnificativă, datele indicând un procent din accidentele cauzate de șoferii în stare de ebrietate. Inițiative precum „Serate in sicurezza” ale Regiunii Lombardia urmăresc reducerea acestor accidente prin controale sporite și campanii de conștientizare. Inițiativa a avut ca rezultat numeroase verificări ale vehiculelor, retrageri de permise și amenzi, demonstrând o abordare proactivă pentru îmbunătățirea siguranței rutiere și reducerea incidenței conducerii sub influența alcoolului sau a drogurilor.

Polonia

Legătura dintre consumul de alcool și accidentele rutiere este abordată prin educație și măsuri legale. Ofițerii de probațiune și ofițerii de poliție sunt implicați în creșterea gradului de conștientizare în rândul adolescenților cu privire la pericolele legate de consumul de alcool și de conducere, instanțele impunând cursuri educaționale pentru infractorii. Accentul este pus pe consecințele legale și sociale ale abuzului de alcool, inclusiv impactul asupra siguranței traficului, eforturile poliției fiind concentrate pe detectarea șoferilor în stare de ebrietate și reducerea riscurilor pentru siguranța rutieră prin activități de prevenire și sancționare.

România

Prevenirea delincvenței juvenile și a victimelor din rândul minorilor este o prioritate a Poliției. În acest domeniu, demersurile întreprinse sunt orientate spre informarea tinerilor prin diverse metode adaptate caracteristicilor acestor beneficiari pentru a reduce riscul de a fi

victime sau de adoptare a unor comportamente antisociale. Cu toate acestea, accidentele rutiere au ca rezultat victime sau răni grave, în ciuda acestor eforturi.

Experiența ne-a arătat că succesul acțiunilor preventive depinde, în majoritatea situațiilor, de modul în care este abordată problema și sunt transmise mesajele.

Deși legislația actuală din România referitoare la infracțiunile și sancțiunile celor care conduc vehicule sub influența alcoolului s-a înăsprit foarte mult în ultima perioadă, se pare că nu este suficientă pentru că sunt numeroase cazuri de încălcare a acesteia.

Se recomandă introducerea unei discipline studiate în fiecare școală, o posibilă denumire „Educație rutieră în școli”, curs susținut de profesioniști din poliție.

02 Principalele constatari

- Programe educaționale: Intervențiile de succes în școlile din țările chestionate subliniază importanța educației timpurii privind pericolele consumului de alcool și siguranța rutieră.
- Prevenire și sancțiuni: Există o nevoie critică de aplicare strictă a legilor existente privind vânzarea și consumul de alcool, în special în ceea ce privește consumul de alcool și conducerea sub influență a minorilor.
- Inițiative de sănătate publică: abordările multidisciplinare, inclusiv colaborarea cu profesioniștii din domeniul sănătății, forțele de ordine și instituțiile de învățământ, sunt esențiale pentru abordarea cuprinzătoare a provocării.
- Implicarea comunității și a familiei: Implicarea părinților și educația comunitară sunt esențiale în formarea atitudinilor față de consumul de alcool și siguranța rutieră.

03 **Recomandări de politici**

Implementarea de programe educaționale cuprinzătoare: Integrarea educației privind siguranța rutieră și alcoolul în programele școlare la toate nivelurile, punând accent pe gândirea critică și abilitățile de luare a deciziilor.

Consolidarea aplicării legii și a cadrului juridic: Aplicarea unor sancțiuni mai stricte pentru conducerea sub influență și vânzarea de alcool minorilor. Implementarea unor controale regulate în concordanță cu reglementările.

Îmbunătățirea campaniilor de conștientizare a publicului: Utilizarea campaniilor media de publicitate pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la riscurile consumului de alcool, concentrându-se în principal pe conducerea autovehiculului.

Promovarea colaborării multidisciplinare: Promovarea parteneriatelor între instituțiile de învățământ, sectoarele de sănătate, forțele de ordine și organizațiile comunitare pentru a dezvolta strategii de prevenire .

Srijin pentru cercetare și monitorizare: Investiții în cercetările pentru a monitoriza tendințele consumului de alcool și impactul acestuia asupra siguranței rutiere, ajustând politicile după caz.

04

Alcool și sănătate

Această secțiune sintetizează perspective din interviurile efectuate în țările partenere ale proiectului, având ca scop formularea de recomandări de politici cuprinzătoare privind alcoolul și sănătatea. În ciuda diferitelor metodologii și focalizări, apar teme comune, inclusiv importanța educației timpurii, a implicării comunității și a părinților, abordări multidisciplinare și nevoia de aplicare consecventă a politicilor.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Școlile din Belgia plănuiesc să includă alimentația sănătoasă ca parte obligatorie a educației fizice, consumul de alcool fiind un subiect important de discuție. Această inițiativă își propune să educe studenții cu privire la implicațiile alcoolului asupra sănătății, ca parte a unui curriculum mai larg axat pe stare de bine.

Grecia

În Grecia, există o înțelegere a importanței identificării și intervenției timpurii atunci când vine vorba de abuzul de alcool în rândul tinerilor. Eforturile includ formarea furnizorilor de asistență medicală primară, a educatorilor și a celor implicați în activități pentru tineri pentru a recunoaște și aborda potențialele probleme legate de alcool într-un stadiu incipient. Această abordare multidisciplinară este esențială pentru a crea o rețea de sprijin în jurul tinerilor, care include servicii de sănătate, servicii sociale, instituții de învățământ și chiar organizații judiciare și de muncă.

Deși protocoalele specifice grecești nu au fost detaliate în rezultatele căutării, abordarea descrisă în literatura de specialitate pune accent pe instruirea furnizorilor de asistență medicală primară în identificarea timpurie și intervenții scurte pentru consumul periculos și dăunător de alcool. Aceasta include dotarea acestora cu abilitățile de a verifica consumul de alcool și de a oferi sfaturi sau recomandări adecvate, după cum este necesar. Acest lucru este în concordanță cu practicile din alte țări europene, așa cum se arată într-un protocol de studiu pentru un proiect care vizează extinderea identificării precoce și a intervenției rapide în asistența medicală primară pentru a reduce rezultatele negative legate de alcool la nivel comunitar.

Pregătirea profesioniștilor structurilor de asistență medicală primară în depistarea incidentelor cu abuzul de alcool și formarea cadrelor didactice pentru a recunoaște și îndrepta elevii în direcția corectă cu o problemă de consum de alcool (care privesc pe ei înșiși sau mediul lor) este prevăzută în Acțiunea Națională. Plan (2019-2023) de combatere a consecințelor dăunătoare ale consumului de alcool. Cu toate acestea, implementarea progresa lent. De asemenea, prezența psihologilor în unele școli grecești a început în 2010. De atunci, în fiecare an școlar, prezența psihologului școlar a fost extinsă la tot mai multe școli; cu toate acestea, până astăzi, în toate școlile grecești nu există psihologi în permanență. De obicei, un psiholog școlar este disponibil în fiecare școală o dată pe săptămână. Scopul este însă să fie acolo zilnic.

În general, sectoarele de asistență medicală primară și educație din Grecia par să fie din

ce în ce mai conștienți de necesitatea unei abordări cuprinzătoare a educației și prevenirii alcoolului, în special în rândul tinerilor. Acest lucru se aliază cu inițiativele europene mai largi care vizează utilizarea tehnologiilor digitale și a intervențiilor la nivel comunitar pentru a aborda provocările de sănătate publică, inclusiv cele legate de consumul de alcool.

Franta

În Franța, se pune un accent semnificativ pe impactul consumului de alcool asupra sănătății, cu strategii care vizează detectarea precoce și intervenția pentru cei cu potențial de consum riscant. Țara a implementat centre specializate care oferă suport psihologic și medical pentru reducerea riscurilor pentru sănătate legate de alcool.

Italia

Curriculumul subliniază impactul negativ al alcoolului asupra sănătății, concentrându-se în principal asupra bolilor hepatice, cum ar fi ficatului marit, hepatita și ciroza, împreună cu afecțiunile altor organe. Se subliniază importanța moderației și riscurile consumului de alcool la minori, integrând aceste subiecte în eforturi mai ample de educație pentru sănătate pentru a încuraja atitudinile responsabile față de consumul de alcool.

Polonia

În Polonia, se pune un accent semnificativ pe educarea persoanelor cu privire la riscurile pentru sănătate asociate consumului de alcool. Inițiativele urmăresc să informeze despre efectele fizice și psihologice ale abuzului de alcool prin diverse metode educaționale, promovând un stil de viață sănătos și strategii preventive.

România

Prevenirea consumului de alcool în rândul adolescenților și tinerilor prin informarea, educarea și constientizarea acestora cu privire la riscurile declanșării precoce a consumului de alcool și efectele medicale și psiho-sociale generate de consumul de alcool, se realizează prin campanii între cabinete medicale sau medici (individual) în colaborare cu instituțiile de învățământ. Progresul elevilor care au primit consiliere sau sprijin ar trebui monitorizat prin sesiuni de urmărire pentru a se asigura că fac alegeri sănătoase.

Medicul specialist trebuie să comunice continuu cu profesorii și părinții pentru a răspunde oricăror preocupări.

Promovarea unui stil de viață sănătos printr-o dietă echilibrată, exerciții fizice regulate și gestionarea stresului poate ajuta la reducerea tentației de a consuma alcool.

02 Principalele constatari

- Variabilitatea abordărilor educaționale: Țările diferă în strategiile lor pentru educația în domeniul alcoolului, de la programe cuprinzătoare în Grecia la intervenții direcționate în Polonia și România.
- Implicarea comunității și a părinților: Accentul pus pe implicarea părinților și comunităților în eforturile de prevenire este consecvent, subliniind importanța unui mediu de sprijin.
- Măsuri de reglementare: Există un apel pentru o reglementare mai strictă a reclamelor pentru alcool și a aplicării legilor, în special în ceea ce privește consumul de alcool și conducerea sub influență a minorilor.
- Strategii multidisciplinare: programele de succes implică adesea colaborarea între sectoare, inclusiv educația, sănătatea, aplicarea legii și serviciile sociale.
- Concentrare pe intervenția timpurie: educația și intervenția timpurie sunt considerate cruciale în prevenirea abuzului de alcool, cu tendința de a începe educația despre alcool și sănătate la vârste mai mici.

03 **Recomandări de politici**

Educație timpurie și cuprinzătoare: Implementarea de programe în școală, de la educația timpurie până la nivelurile secundare, care abordează impactul alcoolului asupra sănătății, încorporând abordări interactive și multidisciplinare.

Implicarea părinților și a comunității: Consolidarea implicării comunității și a părinților în educația despre alcool prin ateliere, campanii și evenimente școlare pentru a promova un mediu de susținere pentru tineri.

Abordare multidisciplinară: Încurajează colaborarea între sectoare, inclusiv sănătatea, educația, aplicarea legii și serviciile sociale, pentru a oferi o strategie coerentă împotriva abuzului de alcool.

Consolidarea reglementării și a sancționării: Îmbunătățirea reglementărilor privind publicitatea pentru alcool, în special cele care vizează tineri, și asigurarea aplicării legilor existente privind vânzarea și consumul de alcool.

Programe de asistență și tratament: Extinderea accesului la sprijin și tratament pentru persoanele și familiile afectate de consumul de alcool, punând accent pe intervenția timpurie și disponibilitatea serviciilor de consiliere.

Campanii de conștientizare a publicului: Lansarea campaniilor naționale și locale pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la riscurile asociate consumului de alcool, cu accent pe conducerea sub influență și pe consumul de alcool la minori.

Cercetare și monitorizare: Investiții în cercetarea continuă pentru a monitoriza tendințele consumului de alcool și eficacitatea strategiilor de intervenție, ajustând politicile după cum este necesar pentru a aborda provocările emergente.

Colaborare internațională: Încurajarea cooperării internaționale pentru a împărtăși cele mai bune practici, rezultatele cercetării și succesele politicilor în reducerea efectelor nocive legate de alcool.

05

Alcool și distribuție

Această secțiune sintetizează perspective din interviurile realizate în țările partenere ale proiectului, concentrându-se pe educația, distribuția și impactul social al alcoolului. Subliniază necesitatea abordărilor integrate care să combine educația, legislația și angajamentul comunității pentru a aborda în mod eficient problemele legate de alcool.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Distribuția de alcool în școli este strict reglementată, berea fiind permisă la balurile școlare pentru elevii cu vârsta de 16 ani și peste, în conformitate cu alocațiile legale. Eforturi suplimentare pentru a reaminti elevilor regulile privind consumul de alcool în locuri publice se fac prin ordinele poliției și sesiuni de informare înaintea evenimentelor școlare semnificative.

Grecia

În Grecia, se pune accent pe colaborarea cu cei implicați în producția și distribuția de băuturi alcoolice pentru a stimula o mai mare conștientizare a riscurilor și a daunelor asociate alcoolului, în special în rândul tinerilor. Campania „Nu servim adolescenților” este un exemplu de inițiativă dedicată prevenirii accesului minorilor la alcool. Partenerii din industrie îl susțin și se concentrează pe angajamentul de a nu servi, furniza sau vinde alcool minorilor, întărind responsabilitatea adulților în acest sens.

Controale mai stricte privind respectarea limitei de vârstă și sancțiuni mai aspre pentru nerespectare ar putea proteja adolescenții mai eficient. Acest lucru nu ar trebui să se aplice doar barurilor și cluburilor, ci și supermarketurilor.

Franta

Intervievații nu au detaliat cu precizie măsurile sau politicile legate de distribuirea alcoolului. Accentul rămâne în principal pe prevenirea, conștientizarea și tratamentul problemelor legate de alcool, mai degrabă decât pe reglementarea sau controlul distribuției de alcool. Eforturile sunt concentrate pe educarea publicului, în special a tinerilor, cu privire la riscurile asociate consumului de alcool și acordarea de sprijin celor afectați de tulburările de consum de alcool.

Italia

Intervievații au subliniat măsurile de reglementare pentru distribuția de alcool, subliniind restricțiile de vârstă și cerințele de licențiere pentru vânzători. Acesta discută rolul guvernului în controlul disponibilității alcoolului pentru a atenua abuzul și consumul de alcool la minori, inclusiv reglementări specifice care limitează vânzările în anumite ore și în apropierea școlilor, având ca scop echilibrarea intereselor de afaceri cu preocupările de sănătate publică.

Polonia

Conversația despre alcool în Polonia este mai puțin despre distribuția acestuia și mai mult centrată pe educația preventivă și ramificațiile legale ale abuzului de alcool, cu accent pe promovarea unui comportament responsabil și conștientizare.

România

Deși legislația prevede sancțiuni pentru cei care vând băuturi minorilor, în multe cazuri, legea este încălcată. Numărul celor care ar putea monitoriza acest lucru este mic în raport cu populația. Prin urmare, legislația ar trebui înăsprită. Producătorii și marii distribuitorii de băuturi alcoolice ar putea finanța campanii de prevenire a abuzului de alcool, destinate în primul rând elevilor, din profiturile enorme obținute din vânzarea alcoolului.

02 Principalele constatari

- Inițiative educaționale: esențiale pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la riscurile asociate cu alcoolul, cu programe adaptate diferitelor grupe de vârstă și un accent sporit pe implicarea părinților și a comunității.
- Legislație și politică: necesitatea aplicării stricte a legilor care reglementează vânzările de alcool către minori, alături de recomandări pentru o legislație mai strictă și o monitorizare îmbunătățită.
- Implicarea comunității: O abordare pe mai multe planuri, care implică forțele de ordine, profesioniștii din domeniul sănătății și organizațiile comunitare este vitală în combaterea abuzului de alcool.
- Strategii preventive: Incorporarea programelor preventive în programele școlare și inițiativele comunitare, concentrându-se pe stima de sine, asertivitate și promovarea unui stil de viață sănătos.

03 **Recomandări de politici**

Îmbunătățirea programelor educaționale: Dezvoltarea de programe cuprinzătoare care să includă educația despre alcool, concentrându-se pe intervenția timpurie și promovarea alegerilor sănătoase.

Îmbunătățirea legislației: Avocați pentru legi și politici mai stricte privind distribuirea alcoolului cu privire la minori și aplicarea de sancțiuni pentru încălcări.

Promovarea colaborărilor comunitare: Încurajarea parteneriatelor între școli, forțele de ordine, furnizorii de servicii medicale și organizațiile comunitare pentru a împărtăși resurse și bune practici.

Promovarea marketingului responsabil: Colaborari cu industria alcoolului pentru a asigura că practicile de publicitate nu vizează persoanele minore și nu transmit riscurile consumului de alcool.

Srijin pentru cercetare și monitorizare: Investiții în cercetare pentru a monitoriza tendințele consumului de alcool și eficacitatea programelor de prevenire și intervenție.

06

Sistem de monitorizare a datelor de consum și vânzări în rândul tinerilor

Această secțiune sintetizează perspective din interviuri și analize efectuate în țările partenere de proiect pe tema monitorizării consumului de alcool și a datelor despre vânzări în rândul tinerilor. Acesta abordează provocările, oportunitățile și diferitele strategii folosite de fiecare țară pentru a gestiona și reduce consumul de alcool la minori prin educație, măsuri legale și inițiative de sănătate publică.

01 **Informații culese din interviuri**

Belgia

Reclamele la alcool sunt încă foarte prezente în spațiile publice, în timp ce țigările sunt interzise, probabil pentru că producția de alcool este ancorată în cultura și economia națională.

Grecia

Monitorizarea consumului de alcool și a daunelor asociate în rândul tinerilor din Grecia este o preocupare semnificativă. Un studiu al Universității din Western Attica a constatat că 40% dintre adolescenții greci au încercat alcool până la vârsta de 15 ani. În plus, Organizația Mondială a Sănătății raportează rate mari de consum excesiv în rândul tinerilor greci, cu 41,5% dintre băieți și 10% dintre fete în vârstă. Între 15 și 19 ani și peste jumătate dintre băieții cu vârsta cuprinsă între 20 și 24 de ani consumă alcool în mod episodic. Aceste constatări evidențiază necesitatea unor sisteme de monitorizare cuprinzătoare pentru a urmări consumul, datele despre vânzări, accidentele legate de alcool și spitalizările pentru a aborda în mod eficient această problemă de sănătate publică.

Până în prezent, Grecia participă la „Proiectul European School Survey on Alcohol and Other Drugs (ESPAD)”, desfășurat la fiecare cinci ani (cel mai recent raport privind 2023) și care implică tineri (elevi de școală de 15-16 ani).

Franta

Franța a dezvoltat un sistem de monitorizare care vizează datele privind consumul și vânzările de alcool în rândul tinerilor. Aceasta include consultații și activități preventive menite să reducă comportamentele problematice legate de consumul de alcool, evidențiind abordarea proactivă a națiunii de a implica instituțiile de învățământ și sănătate pentru a sprijini tinerii.

Italia

Italia a implementat un sistem cuprinzător de monitorizare pentru a urmări consumul și vânzările de alcool, în special în rândul tinerilor. Acest sistem colectează date din diverse surse, inclusiv anchete de sănătate, internări în spital și vânzări cu amănuntul, pentru a evalua tendințele și a identifica zonele de îngrijorare. Informațiile sunt utilizate pentru a informa deciziile de politică, pentru a viza programele de prevenire și pentru a evalua eficacitatea măsurilor existente pentru a reduce consumul de alcool la minori și daunele asociate.

Polonia

Se pune accent pe măsurile preventive, mai degrabă decât pe sistemele detaliate de monitorizare a consumului de alcool în rândul tinerilor din Polonia. Eforturile se concentrează pe educație, consecințele legale și implicarea comunității pentru a reduce consumul de alcool la minori și a promova conștientizarea pericolelor sale.

România

O analiză a costurilor daunelor cauzate de consumul de alcool prin susținerea consumului de alcool responsabil, adaptată la situații specifice, în comparație cu costurile asistenței medicale și sociale legate de daunele directe sau indirecte cauzate de consumul de alcool, cum ar fi dependența, bolile cronice, mortalitatea și violența domestică, evidențiază o diferență clară din punct de vedere financiar. De asemenea, eficiența campaniilor de prevenire a consumului abuziv de alcool ar putea fi îmbunătățită de guvern prin implicarea unor persoane specializate din domenii cruciale precum sănătatea, educația, poliția, jandarmeria, care ar putea desfășura activități prevăzute în programă cu elevii și părinții lor.

02 Principalele constatari

- Inițiative educaționale: abordări variate ale educației privind alcoolul, inclusiv programele școlare și platformele digitale, urmăresc creșterea gradului de conștientizare a tinerilor cu privire la pericolele consumului de alcool.
- Legislație și politică: Există un apel pentru aplicarea mai strictă a legilor privind vânzările de alcool către minori și necesitatea unor politici care să reglementeze publicitatea adresată tinerilor.
- Implicarea comunității și familiei: Rolul familiei și comunității în modelarea atitudinii tinerilor față de alcool este crucial, sugerând necesitatea unor strategii cuprinzătoare care să includă acești factori interesați.
- Impactul COVID-19: Schimbările în modelele de consum de alcool în rândul tinerilor în timpul pandemiei evidențiază necesitatea unor sisteme de monitorizare adaptabile și rezistente.

03 **Recomandări de politici**

Consolidarea programelor educaționale: Îmbunătățirea și extinderea inițiativelor educaționale în școli pentru a acoperi riscurile pentru sănătate asociate cu alcoolul, influența publicității și modalitățile de a rezista presiunii colegilor.

Publicitate reglementată: Implementarea de reglementări mai stricte privind publicitatea pentru alcool, în special în mass-media accesată de tineri, pentru a reduce atractivitatea alcoolului.

Sprrijinirea implicării familiei și a comunității: Încurajarea programelor care implică familiile și comunitățile în eforturile de prevenire, oferindu-le instrumente și informații pentru a sprijini tinerii în mod eficient.

Îmbunătățirea monitorizării și cercetării: Investiții în sisteme de cercetare și monitorizare pentru a urmări tendințele consumului de alcool în rândul tinerilor și pentru a evalua eficacitatea strategiilor de prevenire și intervenție.

Promovarea colaborării multidisciplinare: Promovarea colaborării între instituțiile de învățământ, serviciile de sănătate, forțele de ordine și organizațiile comunitare pentru a aborda consumul de alcool la minori din mai multe unghiuri.

07

Inițiative la nivel public

Această secțiune sintetizează concluziile din interviuri și analize efectuate în țările partenere ale proiectului privind inițiativele la nivel public pentru conștientizarea și prevenirea consumului de alcool. Acesta evidențiază teme cheie precum importanța educației, a aplicării legilor, a implicării comunității și nevoia de abordări cuprinzătoare pentru a reduce consumul abuziv de alcool.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Belgia vede un contrast în reglementarea reclamelor la alcool în comparație cu țigările. În ciuda interzicerii reclamelor la țigări, publicitatea pentru alcool rămâne predominantă în spațiile publice, reflectând prezența sa adânc înrădăcinată în cultura și economia națională. Acest lucru evidențiază o discrepanță în politicile de sănătate publică privind consumul de substanțe.

Grecia

În Grecia, există o problemă recunoscută cu consumul de alcool în rândul minorilor, în special în rândul adolescenților. În timp ce legea greacă interzice vânzarea băuturilor alcoolice minorilor și intrarea acestora în baruri și cluburi, aplicarea acestor legi este laxă. Acest lucru a dus la o disponibilitate ridicată și la consumul de alcool de către tineri. Statisticile sunt îngrijorătoare, un procent mare de adolescenți recunoscând că au consumat alcool, mulți începând de la o vârstă foarte fragedă. Această normă culturală este evidențiată de faptul că mulți copii consuma alcool înainte de vârsta de 13 ani, adesea în casele lor, ceea ce poate duce la debutul precoce al consumului regulat de alcool și la riscurile asociate cu acesta.

În ceea ce privește inițiativele la nivel public, există o conștientizare tot mai mare și unele progrese în abordarea acestor probleme. UNICEF a colaborat activ cu statul elen și societatea civilă pentru a crea un cadru strategic de planificare și implementare a politicilor pentru a consolida capacitatea națională în diverse probleme ale societății, inclusiv cele care afectează tinerii. Scopul este de a reaspecta pe deplin drepturile copiilor și de a aborda barierele sistemice care îi fac vulnerabili.

Datele și concluziile din studii și anchete, cum ar fi cele efectuate de Institutul Universitar de Cercetare în Sănătate Mintală din Atena și Proiectul European de Studiu a Școlilor privind Alcoolul și alte Droguri (ESPAD), evidențiază necesitatea unor eforturi continue și sporite pentru a aborda problema consumul de alcool al tinerilor în Grecia.

Planul național de acțiune (2019-2023) pentru combaterea consecințelor dăunătoare ale consumului de alcool include propuneri pentru statul grec cu privire la toate aspectele de mai sus.

Franta

Franța subliniază o abordare extinsă a prevenirii dependenței, care implică inițiative la nivel public în educație, asistență medicală și implicarea comunității. Aceste inițiative au

scopul de a crește gradul de conștientizare, de a educa și de a oferi sprijin persoanelor care se confruntă cu dependența, inclusiv cu alcoolul. Colaborarea cu diverse organizații și implementarea unor strategii precum metoda OSSCAR demonstrează angajamentul țării de a promova o societate care este conștientă de riscurile asociate consumului de alcool și echipată pentru a le aborda.

Italia

Inițiativele publice includ campanii și programe care vizează reducerea abuzului de alcool prin conștientizare, educație și măsuri preventive. Aceste inițiative implică adesea parteneriate între organisme guvernamentale, instituții de învățământ și organizații comunitare, concentrându-se pe riscurile pentru sănătate, consumul responsabil și consecințele legale ale utilizării abuzive.

Polonia

În Polonia accentul este pus în special pe educarea , informarea în privința riscurilor asociate consumului de alcool. Demersurile efectuate în acest sens vizează informarea cu privire la efectele asupra dezvoltării fizice , psihice și emoționale în urma consumului de alcool. Aceasta se realizează utilizând diverse metode educative ,promovând un stil de viață sănătos și diverse strategii de prevenție.

România

Prevenirea consumului de alcool în rândul tinerilor este o provocare semnificativă. Cu toate acestea, există multe strategii și abordări eficiente pe care părinții, școlile, comunitatea și societatea în ansamblu le pot adopta pentru a promova un stil de viață sănătos și abținerea în rândul tinerilor.

Părinții și adulții din viața tinerilor trebuie să servească drept modele pentru un comportament responsabil. Tinerii învață adesea observând comportamentul adulților din jurul lor, așa că adulții trebuie să arate cum pot avea o viață împlinită fără alcool.

02 Principalele constatari

- Educație și conștientizare: Toate țările pun accentul pe inițiativele educaționale în școli, variind de la integrarea în curriculum la programe specifice precum „Ziua dependenței” în Belgia și „Laboratoarele de competențe” în Grecia.
- Reglementare și aplicare: Există un consens cu privire la necesitatea unei reglementări mai stricte a distribuției și a publicității alcoolului, similar cu măsurile pentru tutun.
- Implicarea comunității: Programele de succes implică mai multe părți interesate, inclusiv familiile, școlile, forțele de ordine și profesioniștii din domeniul sănătății, subliniind necesitatea unei abordări cu mai multe fațete.

03 Recomandări de politici

Îmbunătățirea programele educaționale: Implementarea inițiativelor educaționale cuprinzătoare, adecvate vârstei, în toate școlile, pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la riscurile asociate consumului de alcool.

Reglementarea publicității pentru alcool: Introducerea sau înăsprirea restricțiilor privind publicitatea pentru alcool, în special în mediile accesibile minorilor.

Consolidarea reglementării și sancționării: Aplicarea mai strictă a legislației existente privind vânzările de alcool către minori și introducerea unei noi legislații pentru a limita disponibilitatea alcoolului în spațiile publice.

Promovarea implicării comunității: Încurajarea inițiativelor comunitare care implică părinții, educatorii și autoritățile locale în campanii de educație preventivă și conștientizare.

Asistență pentru persoanele cu risc: Realizarea de intervenții direcționate pentru persoanele cu risc mai mare de abuz de alcool, inclusiv acces la servicii de consiliere și asistență.

Încurajarea prezentării responsabile în mass-media: Colaborarea cu instituțiile media pentru a asigura o prezentare responsabilă a consumului de alcool și a consecințelor acestuia.

08

Proiect multidisciplinar

Această secțiune consolidează concluziile din interviurile efectuate în țările partenere ale proiectului, concentrându-se pe strategiile de abordare a consumului de alcool și a dependenței. Scopul este de a oferi recomandări de strategii practice care să valorifice punctele forte și perspectivele din diferite măsuri educaționale și de prevenire observate în aceste țări.

01 Informații culese din interviuri

Grecia

În Grecia, abordarea abuzului de alcool implică o abordare multidisciplinară, în special în serviciile specializate în ambulatoriu. Astfel de servicii, cum ar fi Serviciul „Athena”, menționat într-un studiu de 15 ani, constau din echipe interdisciplinare care includ profesioniști din domeniul sănătății mintale care folosesc diverse tehnici terapeutice. Aceste tehnici includ abordări motivaționale, psihoterapie cognitiv-comportamentală, intervenții sistemice în familie și medicamente adjuvante atunci când este necesar. Acest lucru indică un efort de colaborare care combină mai multe domenii de expertiză pentru gestionarea și tratarea abuzului de substanțe, cu accent pe abținerea și fără limite stricte de timp aplicate duratei tratamentului.

În plus, școlile de părinți funcționează în Grecia din 1962. Programul Școlile Părinților face parte din Programul Operațional „Educație și Învățare Permanentă” al Ministerului Educației și Cultelor și este cofinanțat de Uniunea Europeană (Fondul Social European) și Resurse naționale. Aceștia oferă consiliere și sprijin fiecărui mamă și tată, în rolul complex al părintelui, modelat de condițiile socio-economice moderne, pe teme de specialitate, inclusiv prevenirea dependențelor de către oameni de știință specializați (psihologi, medici, asistenți sociali etc.).

Franța

Abordarea multidisciplinară din Franța privind problemele legate de alcool implică diverse părți interesate, inclusiv profesioniști din domeniul sănătății, educatori și organizații comunitare. Proiecte precum cele întreprinse de Addictions France ilustrează această abordare, în care accentul pe abilitățile psiho-sociale, managementul emoțiilor și încrederea în sine este prioritar de la o vârstă fragedă. Aceste proiecte sunt concepute pentru a fi incluzive, implicând diferite părți ale comunității și ale sistemului educațional pentru a asigura o acoperire cuprinzătoare a conștientizării și prevenirii alcoolului.

Italia

Persoanele intervievate au descris un proiect multidisciplinar care încorporează diverse strategii educaționale pentru a aborda abuzul de alcool. Acest proiect integrează subiecte precum știința, studiile sociale și educația pentru sănătate, folosind metode interactive precum jocul de rol, discuțiile și învățarea bazată pe proiecte pentru a implica elevii în mod cuprinzător.

România

Experiențele acumulate în alte proiecte de succes ar trebui să fie centralizate, sub coordonarea unor profesioniști, aplicând bunele practici.

02 Principalele constatari

- Integrare educațională: școlile din țările participante încorporează educația privind alcoolul și dependența în diferite materii, subliniind importanța intervenției timpurii.
- Platforme digitale: Franța și Grecia folosesc platforme digitale pentru educația privind dependența, subliniind rolul tehnologiei în diseminarea informațiilor.
- Implicarea comunității și a familiei: Programele din Polonia și România subliniază importanța implicării comunității și familiei în eforturile de prevenire.
- Abordări multidisciplinare: Italia și Grecia prezintă eficacitatea strategiilor multidisciplinare în tratarea tulburărilor legate de consumul de substanțe, combinând educația, măsurile legale și serviciile de sănătate.

03 **Recomandări de politici**

Îmbunătățirea programelor educaționale: Implementarea unei educații cuprinzătoare, adecvată vârstei, despre alcool și dependență în programele școlare din toate țările, bazându-se pe programe de succes precum „Laboratoarele de competențe” din Grecia și inițiativa „Candies” din Polonia.

Utilizarea instrumentelor digitale: Extinderea utilizării platformelor digitale pentru educația privind dependența, inspirată de MAAD Digital din Franța și de resursele online ale Greciei.

Consolidarea implicării comunității și familiei: Încurajarea politicilor care facilitează o mai mare participare a comunității și familiei la educația preventivă, urmând modelele văzute în Polonia și România.

Adoptarea unor abordări multidisciplinare de tratament: Promovarea integrării serviciilor educaționale, juridice și de sănătate pentru a aborda în mod cuprinzător problemele legate de alcool și dependență, așa cum s-a observat în Italia și Grecia.

Reglementarea publicității pentru alcool: Introducerea de reglementări mai stricte privind publicitatea pentru alcool, în special în media digitală, pentru a proteja tinerii de expunerea la mesaje dăunătoare.

09

Marketing

Această secțiune colectează informații din interviurile efectuate în țările partenere ale proiectului, concentrându-se pe strategiile de marketing și implicațiile acestora. Este evidențiată nevoia de inițiative educaționale, în conformitate cu reglementările, de publicitate responsabilă și de promovarea sănătății și a bunăstării prin alfabetizare digitală și programe preventive. Pe baza acestor perspective, sunt propuse recomandări pentru a îmbunătăți practicile de marketing, punând accent pe protejarea tinerilor de publicitatea dăunătoare și promovarea consumului responsabil.

01 Informații culese din interviuri

Belgia

Marketingul alcoolului este criticat pentru prezența sa omniprezentă, similară abordării față de predarea publicității în școli. Deși nu sunt teme specific domeniului alcoolului, studenții se angajează în activități de decodificare a mesajelor din reclame la materii precum franceza, istoria și religia, ca parte a curriculum-ului obligatoriu. Această abordare își propune să dezvolte gândirea critică cu privire la influența publicității, inclusiv marketingul alcoolului.

Grecia

Marketingul digital în industria băuturilor alcoolice, în special în Grecia, este un domeniu dinamic și în evoluție, care cuprinde o varietate de tendințe și strategii. Cerințele consumatorilor, mediile de reglementare și progresele tehnologice modelează aceste tendințe. Tendințele și tehnicile cheie în acest domeniu includ: Identificarea publicului țintă: Publicul țintă pentru băuturile alcoolice variază semnificativ în funcție de marcă și tipul de alcool.

De exemplu, generația –Millenials- reprezintă o parte substanțială a consumatorilor de bere artizanală. Fiecare marcă își identifică piețele țintă pe baza strategiilor și a concentrării sale de marketing.

Strategii de marketing digital: Marketingul digital este crucial pentru a ajunge în mod eficient la publicul potrivit. Implică povestirea și prezentarea narațiunii mărcii într-un mod care rezonază cu caracteristicile demografice specifice ale publicului țintă. Această abordare este critică în peisajul consumatorilor de astăzi, unde platformele digitale joacă un rol semnificativ.

Tendințe în industria alcoolului: industria alcoolului este influențată de diverse tendințe, cum ar fi durabilitatea, sănătatea și bunăstarea, sprijinul pentru produse locale și artizanale, personalizarea, utilizarea influențelor din rețelele sociale, diversitate și incluziune, evenimente virtuale și comerț electronic. Aceste tendințe reflectă schimbarea preferințelor consumatorilor și nevoia mărcilor de a se adapta pentru a rămâne competitive și relevante. De exemplu, există o cerere tot mai mare pentru produse cu practici durabile, opțiuni conștiente de sănătate și experiențe personalizate.

Provocări de reglementare și considerente de politică: Organizația Mondială a Sănătății (OMS) a recunoscut alcoolul ca un factor de risc global pentru boli, Europa fiind regiunea cu cea mai mare băutură. Marketingul digital al alcoolului ridică provocări pentru monitorizare, reglementare și control, mai ales având în vedere amenințările la adresa copiilor, tinerilor și a altor grupuri vulnerabile. Sunt propuse provocări de reglementare și dialoguri intersectoriale

pentru a aborda aceste provocări. Acest aspect este foarte important, mai ales, în regiuni precum Grecia, care se încadrează în regiunea europeană a OMS, unde aceste preocupări sunt predominante.

Anexa VI la Codul grec de comunicare publicitară conturează reglementările pentru marketingul digital al băuturilor alcoolice. Aceasta prevede că comunicarea comercială digitală nu trebuie să vizeze persoane sub 18 ani. În plus, o astfel de comunicare ar trebui să fie plasată numai în mass-media unde se preconizează că cel puțin 70% din audiență va avea peste 18 ani. Această regulă 70-30 se aplică și canalelor digitale controlate de terți, asigurându-se că minimum 70% din audiență are peste 18 ani. Respectarea acestei distribuții de vârstă este necesară pentru acțiunile de marketing digital pe canalele digitale terțe. Orice comunicare digitală pe site-urile web controlate de agentul de publicitate al mărcii care implică interacțiunea directă cu utilizatorul trebuie să fie precedată de verificarea vârstei, confirmând că utilizatorul are cel puțin 18 ani. Conținutul generat de utilizatori pe un site web controlat de agentul de publicitate al mărcii trebuie, de asemenea, să respecte aceste reguli.

În general, peisajul marketingului digital în industria băuturilor alcoolice din Grecia și, în general, din Europa este modelat de o interacțiune complexă a tendințelor consumatorilor, progreselor tehnologice și cadrelor de reglementare. Companiile din acest sector trebuie să fie agile și receptive la aceste dinamici pentru a-și comercializa în mod eficient produsele, respectând în același timp standardele etice și de reglementare.

Franta

Intervievații au evidențiat importanța campaniilor publice și a proiectelor educaționale. Aceste eforturi, cum ar fi proiectul Addik'tok, valorifică rețelele sociale și influența de la egal la egal pentru a promova sănătatea și a preveni dependența în rândul tinerilor. Accentul se pune pe crearea de conținut care să rezoneze cu tinerii, folosind platforme moderne pentru a răspândi conștientizarea și a încuraja un stil de viață mai sănătos.

Italia

Intervievații au discutat despre influența marketingului alcoolului asupra modelelor de consum, în special în rândul tinerilor. Textul evidențiază preocupările cu privire la strategiile de publicitate care vizează publicul mai tânăr și necesitatea unor reglementări mai stricte pentru a atenua atractivitatea alcoolului prin intermediul mass-media și a activităților promoționale.

România

Publicitatea responsabilă ar putea ajuta tinerii. De asemenea, este necesară o mai bună monitorizare a conformității cu legislația. Încălcarea legislației actuale trebuie sancționată cu promptitudine, dar se impune necesitatea adoptării unor noi prevederi legale obligatorii pentru protecția adecvată a minorilor.

02 Principalele constatari

- Abordări educaționale: Belgia și Italia pun accentul pe includerea alfabetizării media în curriculum pentru a îmbunătăți analiza critică a mesajelor de marketing.
- Programe preventive: Franța și Polonia se concentrează pe prevenirea dependenței prin instruire și intervenții educaționale.
- Reglementări de marketing digital: Grecia evidențiază provocările și reglementările marketingului digital în industria alcoolului.
- Publicitate responsabilă: România solicită o monitorizare mai strictă a legislației și sancțiuni pentru încălcările publicității.

03 Recomandări de politici

Îmbunătățirea educației în domeniul media: Integrarea de programe de informații media la toate nivelurile școlare pentru a dezvolta abilități de gândire critică cu privire la mesajele de marketing.

Consolidarea reglementărilor: Adoptarea de reglementări mai stricte de marketing digital pentru a proteja minorii, punând accent pe respectarea legislației și pe sancțiuni pentru încălcări.

Promovarea consumului responsabil: Încurajarea practicilor de publicitate responsabile, cu accent pe sănătate și siguranță, pentru a reduce atractivitatea produselor dăunătoare pentru tineri.

Sprrijin pentru educație preventivă: Extinderea programelor de prevenție care abordează riscurile asociate cu substanțele care creează dependență, valorificând cunostintele personale și experiențele directe.

Concluzii

Bazându-se pe perspectivele ample obținute din interviurile din Belgia, Franța, Grecia, Italia, Polonia și România, acest raport, clarifică provocările multiple și strategiile inovatoare folosite pentru a aborda consumul de alcool și consecințele acestuia. Constatările evidențiază nevoia presantă pentru o înțelegere nuanțată a problemelor legate de alcool, subliniind rolul critic al educației timpurii, al colaborării multidisciplinare și al angajamentului comunității în promovarea măsurilor de prevenire. Diversitatea participanților, de la educatori la forțele de ordine și profesioniștii din domeniul sănătății, subliniază importanța unei abordări colective în elaborarea politicilor care rezonează în diferite sectoare ale societății. Mergând înainte, devine din ce în ce mai clar că conștientizarea susținută și un răspuns hotărât din partea guvernelor și instituțiilor europene sunt indispensabile. Calea stabilită de cercetare indică un viitor în care educația cuprinzătoare, reglementările stricte și campaniile proactive de sănătate publică pot atenua semnificativ impactul consumului de alcool, în special în rândul tinerilor. Aceasta stradanie necesită un efort concertat pentru a se asigura că perspectivele și recomandările detaliate aici avizează politicile actuale și inspiră dialogul și acțiunea continuă la nivel național și european.



Preventing alcohol abuse
among pre-adolescents